

Spitzen Leichtathletik Luzern 2017: **KURZPORTRÄT**

Datum: Dienstag, 11. Juli 2017, 19.00 bis 22.00 Uhr

Ort: Leichtathletik Stadion Allmend, Luzern
Haupttribüne mit 2'000 komfortablen
Sitzplätzen und Galerie mit exklusivem VIP-Service

TV: Live-Übertragung von EUROSPORT in über 50 Ländern und zusätzlich von TV-Privatsender in der Schweiz



Unsere Vision

Wir wollen «Spitzen Leichtathletik Luzern» zu einem der drei bedeutungsvollsten Sport-Events der Zentralschweiz gestalten und eine gesellschaftliche Ausstrahlung erlangen, welche das Meeting für Athleten, Publikum, Medien, Sponsoren und Gönner attraktiv macht.

Unsere Ziele

- Die klassische Basissportart Leichtathletik und den LC Luzern bekannt machen
- Jugendliche und Erwachsene für den Leichtathletiksport begeistern
- Die Schweizer Spitzenathleten an die internationale Ebene heranführen
- Die Jugendförderung des LC Luzern finanziell unterstützen
- Die Kompetenzen und die Motivation des Organisationsteams fördern



Kontakt-Plattform / Hospitality

TV-Präsenz international:	Live-Übertragung auf EUROSPORT in über 50 Ländern seit 2009
TV-Präsenz national:	Live-Übertragung auf TV24 seit 2014
	Vorschauen / Berichterstattungen auf SF2 und Regional-TV
Medien:	60 Journalisten und 25 Fotografen aus der ganzen Schweiz und dem Ausland
	In der Schweiz erscheinen rund 300 Berichte in Print- und Online-Medien
Internet:	In den 3 Tagen um das Meeting zählt die Website rund 15'000 Besucher
Stadion:	Rund 6'000 begeisterte Zuschauer erleben das Geschehen hautnah
Gäste-Halle:	Steh-Imbiss/Apéro mit 500 eingeladenen Gästen, vor und nach dem Meeting
Gäste-Galerie Haupttribüne:	Cocktail Riche im reservierten VIP-Bereich, während dem Meeting
Ristorante Accademia	Auf der Gegentribüne, à la carte, vor/während/nach dem Meeting

Organisation

Organisator/Verein:	Leichtathletik Club Luzern, 400 Mitglieder
Organisationsteam:	27 Mitglieder, davon 9 im Kernteam, 270 Helferinnen und Helfer, - alle ehrenamtlich

Athletinnen und Athleten

- 200 Schweizer Athletinnen und Athleten bilden die Basis. Athleten wie die Sprinter/innen Mujinga Kambundji und Alex Wilson, die 800m Läuferin Selina Büchel, die Hürdenspezialisten/innen Noemi Zbären, Lea Sprunger, Kariem Hussein und Tobias Furer, die Stabhochspringerinnen Nicole Büchler und Angelica Moser - sie werden in absolute Weltklassefelder eingebunden.
- 180 Leichtathletinnen und -athleten aus rund 40 Ländern werden eingeladen.
- Ausländische "Top-Shots" mit hohem Bekanntheitsgrad werden als Aushängeschilder verpflichtet, darunter Medaillen-Gewinner von Olympischen Spielen, Welt- und Europameisterschaften.

Rahmenprogramm

- 110 Jugendliche, davon 80 Schülerinnen und Schüler aus dem Kanton Luzern, die den 60/80-m-Sprint-Final «Schnellscht Chatzestrecke» zur Einstimmung im Stadion bestreiten; 30 Jugendliche der Kat. U16, die sich im 1000-m-Lauf messen.
- Einlage-Rennen von Behinderten oder Sportler/innen aus andern Sportarten bereichern den Anlass.

Werbe- und PR-Möglichkeiten

Vor, während und nach dem Anlass möglich – Sponsoring-Pakete können individuell angepasst werden – siehe Seite 3 bis 5.

TV-/RADIO-WERBUNG

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad / Polieren Sie Ihr Image als Presenting Sponsor

Sie haben die Gelegenheit, Ihr Unternehmen/Produkt einer aktiven, breiten und sportinteressierten Bevölkerungsschicht in allen Altersklassen zu präsentieren. Spitzen Leichtathletik Luzern und seine Medienpartner bieten Ihnen folgende attraktive Präsentations-Plattformen:

1. International - LIVE-Übertragung und gekürzte Wiederholungen in über 50 Ländern



EUROSPORT - Preise auf Anfrage

Als Gold Partner - inkl. Produktion eines 6" Billboards (in D, E, F)
Als Silber Partner - inkl. Produktion eines 6" Billboards (in D, E, F)
Mit 30-Sekunden-Spot - in der LIVE-Übertragung
Mit 30-Sekunden-Spot - in den Wiederholungen



Elemente	Gold Partner	Silber Partner
Promotion Spots	10 x 6"	keine
Opening-/Closing Titles	8 x 6"	8 x 6"
Break Bumpers	6 x 6"	keine
Total	24 x 6"	8 x 6"

Spitzen Leichtathletik Luzern vom 14. Juni 2016 wurde auf EUROSPORT von 12,2 Mio. TV-Zuschauern angeschaut.

2. In der Schweiz – LIVE-Übertragung – Werbung im Vorfeld und während der Sendung

TV-Privatsender – Preise auf Anfrage

- Als TV-Sponsor (max. 4) via Billboard vor und nach der Sendung sowie im Programmpromotionstrailer genannt bzw. gezeigt.
- Mit 20 oder 30 Sekunden-Spot in der LIVE-Übertragung.

Spitzen Leichtathletik Luzern vom 14. Juni 2016 wurde auf TV24 live von 19.26 Uhr bis 22.08 Uhr von 116'000 Zuschauern gesehen.
Die Verhandlungen laufen noch.



3. In der Zentralschweiz - Werbung im Vorfeld des Meetings

Regional TV - Als Presenting Sponsor (max. 2) - Preis auf Anfrage

- Trailer im Vorfeld des Meetings, täglich mehrere Wiederholungen
- Erwähnung des Presenting Sponsors im Trailer, gesprochen und mit Logo, im Intro des Meeting-Spots: „Firma xy präsentiert Spitzen Leichtathletik Luzern...“.

Regional Radio - Als Presenting Sponsor (max. 2) - Preis auf Anfrage

- Radio-Jingles im Vorfeld des Meetings, täglich mehrere Wiederholungen
- Erwähnung des Presenting Sponsors im Intro und Outro des Trailers: „Firma xy präsentiert Spitzen Leichtathletik Luzern...“ bzw. „Spitzen Leichtathletik Luzern wurde präsentiert von Firma xy“.



PAKET A – HAUPTSPONSOR

Beschränkung auf maximal zwei Hauptsponsoren, mit Branchenexklusivität

Leistungen des Veranstalters

Die Rosinen

- Firmen- oder Produkt-Logo auf sämtlichen Start-Nummern (Logo von Sponsor 1 überhalb, Logo von Sponsor 2 unterhalb der Ziffern)
- Logo auf 2 Rasenreitern im Innenfeld der Rundbahn (2.5 m x 0.5 m)
- Logo-Kleber auf Siegerpodest (2 Stück, Logo-Schrift max. 30 cm hoch)
- Bandenwerbung hinter dem 100-m-Start, 50 cm ab Boden (6 m x 1 m)
- Video-Grossbildschirm:
 - Logo fix im oder neben dem Bildschirm
 - Spot direkt vor oder nach dem internationalen Teil
- Firmen- oder Produkt-Logo auf Briefpapier des Veranstalters
- Produkt-Präsentation im Innenfeld, im Zuschauerraum oder in der Gäste-Halle
- Presenting Sponsor im TV und im Radio als optionale Vorkaufsrechte

Basisleistungen

- 32 m Bandenwerbung im Stadion, TV-Bereich
- Firmen- oder Produkt-Logo mehrfach auf 4 elektronischen Anzeigetafeln im Innenfeld der Rundbahn
- Firmen- oder Produkt-Logo auf Welcome-Board in der Gäste-Halle
- Image-Spot (DVD) in der Gäste-Halle
- Firmen- oder Produkt-Logo auf allen Drucksachen:
 - Veranstaltungs-Plakaten
 - Veranstaltungs-Inseraten
 - Frontseite Programmheft und Programmheft-Beilage
 - Ehrengastkarten, Eintrittskarten
 - Meeting-Prospekte, Ranglisten, Flyer
- 2 Seiten Inserate oder PR-Texte im Programmheft (A4, 4-farbig, Auflage 4'000)
- Firmen- oder Produkt-Logo auf www.spitzenleichtathletik.ch mit gegenseitiger Verlinkung
- Firma als Sponsor von 2 Disziplinen:
 - Delegierte des Sponsors können zwei Preisverteilungen vornehmen und werden mit Name/Firma über Lautsprecher angesagt
 - Logoeinblendung auf Grossbildschirm, bei der Vorstellung der Athleten und bei der Preisverteilung der zwei gesponserten Disziplinen
 - Ansage der Firma über Lautsprecher beim Vorstellen der Athleten der beiden Disziplinen
 - Firmen- oder Produkt-Logo im Zeitplan der Programmheft-Beilage
- Erwähnung des Firmennamens im Programmheft auf der Seite aller „Partner“
- 20 gedeckte Haupttribünensitzplätze inkl. Gäste-Anlässe vor und nach dem Meeting
- Vorkaufsrecht für Haupttribünen-Sitzplätze, Gäste-Anlässe und Abteil der VIP-Galerie auf der Haupttribüne für Cocktail Riche während dem Meeting
- Nutzungsrechte an Namen und Logo der Veranstaltung



Leistungen des Hauptsponsors

- Preis auf Anfrage, abhängig von der Nutzung der Presenting Sponsoring Möglichkeiten in TV und Radio.
- Alle übrigen Produktionskosten für seine Werbematerialien trägt der Hauptsponsor

PAKET B – CO-Sponsor

mit Branchenexklusivität

- 20 m Bandenwerbung im Stadion, TV-Bereich
- Firmen- oder Produkt-Logo mehrfach auf 4 elektronischen Anzeigetafeln im Innenfeld der Rundbahn
- Firmen- oder Produkt-Logo auf Welcome-Board in der Gästehalle
- Image-Spot (DVD) in der Gäste-Halle
- Firmen- oder Produkt-Logo auf 1 Rasenreiter (2.5 m x 0.5 m) im Innenfeld an der Zielgeraden
- Firmen- oder Produkt-Logo auf den Drucksachen:
 - Veranstaltungs-Plakaten und -Inseraten
 - Frontseite Programmheft und Programmheft-Beilage
 - Ehrengastkarten, Eintrittskarten
 - Meeting-Prospekte, Ranglisten, Flyer
- 1 Seite Inserat oder PR-Text im Programmheft (A4, 4-farbig, Auflage 4000)
- Firmen- oder Produkt-Logo auf www.spitzenleichtathletik.ch mit gegenseitiger Verlinkung
- Firma als Sponsor einer Disziplin:
 - Delegierter des Sponsors kann eine Preisverteilung vornehmen und wird mit Name/Firma über Lautsprecher angesagt
 - Logoeinblendung auf dem Grossbildschirm, bei der Vorstellung und Preisverteilung der gesponserten Disziplin
 - Ansage der Firma über Lautsprecher beim Vorstellen der Athleten der gesponserten Disziplin
 - Firmen- oder Produkt-Logo im Zeitplan der Programmheft-Beilage
- Erwähnung des Firmennamens im Programmheft
- 10 gedeckte Haupttribünen-Sitzplätze inkl. Gäste-Anlässe vor und nach dem Meeting
- Vorkaufsrecht für Haupttribünen-Sitzplätze, Gäste-Anlässe und Abteil der VIP-Galerie auf der Haupttribüne für Cocktail Riche während dem Meeting

Leistungen des Co-Sponsors

- CHF 30'000.– (exkl. gesetzliche MWST) für die oben definierten Rechte und Leistungen
- Alle Produktionskosten für seine Werbematerialien trägt der Co-Sponsor



PAKET C – DISZIPLINEN-SPONSOR+PLUS

- 12 m Bandenwerbung im Stadion, TV-Bereich
- 1 Werbung im Eingangs- oder Zuschauerbereich (Plakat, Banderole, Fahne, Panel..)
- 1 Seite Inserat im Programmheft (A4, 4-farbig, Auflage 4'000)
- Sponsor einer Disziplin:
 - Delegierter des Sponsors nimmt die Preisverteilung der gesponserten Disziplin vor und wird mit Name/Firma über Lautsprecher angesagt
 - Logoeinblendung auf dem Grossbildschirm, bei der Vorstellung und Preisverteilung der gesponserten Disziplin
 - Ansage der Firma über Lautsprecher beim Vorstellen der Athleten der gesponserten Disziplin
 - Firmen- oder Produkt-Logo im Zeitplan der Programmheft-Beilage
- Erwähnung des Firmennamens im Programmheft
- 8 gedeckte Haupttribünen-Sitzplätze inkl. Gäste-Anlässe vor und nach dem Meeting
- Vorkaufsrecht für Haupttribünen-Sitzplätze, Gäste-Anlässe und Abteil der VIP-Galerie auf der Haupttribüne für Cocktail Riche während dem Meeting

Leistungen des Disziplinen-Sponsors+Plus

- CHF 10'000.– (exkl. gesetzliche MWST) für die oben definierten Rechte und Leistungen
- Alle Produktionskosten für seine Werbematerialien trägt der Disziplinen-Sponsor+Plus



PAKET D – DISZIPLINEN-SPONSOR

- 4 m Bandenwerbung im Stadion, TV-Bereich
- Inserat im Programmheft (1/1 Seite, A4, Auflage 4000)
- Sponsor einer Disziplin:
 - Delegierter des Sponsors nimmt die Preisverteilung der gesponserten Disziplin vor und wird mit Name/Firma über Lautsprecher angesagt
 - Logoeinblendung auf dem Grossbildschirm, bei der Vorstellung und Preisverteilung der gesponserten Disziplin
 - Ansage der Firma über Lautsprecher beim Vorstellen der Athleten der gesponserten Disziplin
 - Firmen- oder Produkt-Logo im Zeitplan der Programmheft-Beilage
- Erwähnung des Firmennamens im Programmheft
- 6 gedeckte Haupttribünen-Sitzplätze inkl. Gäste-Anlässe vor und nach dem Meeting
- Vorkaufsrecht für Haupttribünen-Sitzplätze, Gäste-Anlässe und Abteil der VIP-Galerie auf der Haupttribüne für Cocktail Riche während dem Meeting



Leistungen des Disziplinen-Sponsors

- CHF 6'000.- (exkl. gesetzliche MWST) für die oben definierten Rechte und Leistungen
- Alle Produktionskosten für seine Werbematerialien trägt der Disziplinen-Sponsor

HOSPITALITY / VIP

Für die Einladung von Kunden, Partnern, Mitarbeitenden:

Auf die Haupttribünen-Sitzplätze, sowie die Teilnahme an den Gäste-Anlässen **vor und nach dem Meeting** in der Gästehalle. Auf Wunsch werden Bereiche und Stehtische mit dem Firmennamen bzw. Firmenlogo in der Gästehalle angeschrieben. Speziell besteht die Möglichkeit, Gäste auf der **Galerie der Haupttribüne** oder im **Ristorante Accademia während dem Meeting** in einem für sie reservierten Bereich zu verwöhnen.



Preise (inkl. MWST)

Steh-Imbiss vor dem Meeting, Begrüssung (17.45 – 19.00)	CHF. 40.-
Haupttribünen-Sitzplatz	CHF. 49.-
Zutrittsberechtigung auf Galerie der Tribüne (19.00 – 22.00)	CHF. 50.-
Cocktail Riche auf Galerie der Tribüne (19.00 – 22.00)	auf Anfrage
Drinks/Dessert nach dem Meeting, mit Athleten-Interviews (22.00 – 23.30)	CHF 30.-
A la Carte im Ristorante Accademia, auf der Gegentribüne (18.00 - 23.30)	auf Anfrage



INDIVIDUELLER GÖNNERBEITRAG

Der Gönner hat Anspruch auf Haupttribünen-Sitzplätze inkl. Gästeanlässe vor und nach dem Meeting, je nach Höhe des Betrages. Auf Wunsch wird der Name des Gönners oder der Firmenname im Programmheft erwähnt.



Bestellformular für Sponsoring / Gönner / Tickets / Hospitality 2017

Die unterzeichnende Firma bestellt bei Spitzen Leichtathletik Luzern:

- | | |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> Information zu Presenting Sponsoring in TV und Radio (siehe S. 2) | auf Anfrage |
| <input type="checkbox"/> Information zu Paket A: Engagement als Hauptsponsor (siehe S. 3) | auf Anfrage |
| <input type="checkbox"/> Paket B: Co-Sponsor (siehe S. 4) | CHF 30'000.- |
| <input type="checkbox"/> Paket C: Disziplinen-Sponsor+Plus (siehe S. 4) | CHF 10'000.- |
| <input type="checkbox"/> Paket D: Disziplinen-Sponsor (siehe S. 5) | CHF 6'000.- |
| <input type="checkbox"/> Information zu einer Mitgliedschaft im 1500er Club (Gönnerclub) | CHF 1'500.- |

Weitere Werbemöglichkeiten

- | | | |
|---|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Bandenwerbung im Stadion TV-Bereich (Preise pro Laufmeter) _____ Meter | à | CHF 400.- |
| <input type="checkbox"/> Plakatwerbung im Zuschauerraum des Stadions, bzw. der Gäste-Halle: | | auf Anfrage |

(Produktions- sowie Anlieferungskosten für Werbematerial gehen vollumfänglich zu Lasten des Sponsors)

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Individueller Gönnerbeitrag (siehe S. 5) im Wert von _____ | CHF _____ |
|---|-----------|

Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. MWST von 8 %.

Tickets / Hospitality / VIP (siehe S. 5)

- | | | | |
|---|--------------|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Steh-Imbiss vor dem Meeting in der Gästehalle (Begrüssung) | _____ Anzahl | ä | CHF 40.- |
| <input type="checkbox"/> Haupttribünen-Sitzplätze | _____ Anzahl | à | CHF 49.- |
| <input type="checkbox"/> Zutrittsberechtigung auf Galerie der Haupttribüne, während Meeting | _____ Anzahl | à | CHF 50.- |
| <input type="checkbox"/> Cocktail Riche auf Galerie der Haupttribüne, während dem Meeting | _____ Anzahl | ä | CHF auf Anfrage |
| <input type="checkbox"/> Drinks/Dessert nach dem Meeting in der Gästehalle (mit Athleten) | _____ Anzahl | à | CHF 30.- |
| <input type="checkbox"/> A la carte im Ristorante Accademia, vor/während/nach dem Meeting | _____ Anzahl | à | CHF auf Anfrage |

Bemerkungen:

Interessent/Auftraggeber/in

Firma _____

Name _____ Vorname _____

Strasse _____

PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Bestelldatum _____ Unterschrift _____

Spitzen Leichtathletik Luzern


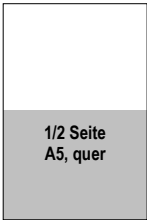
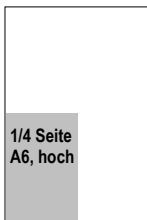
Sekretariat, Postfach 15056, 6000 Luzern 15 – info@spitzenleichtathletik.ch
Telefon 041 370 81 62, Fax 041 370 81 65

Sportfaszination im Weltformat.

Bestellformular Inserat Programmheft 2017

Auflage: 4'000 Exemplare
 Druck: Offsetdruck, 60er Raster, 4farbig CMYK
 Format: siehe unten
 Druckvorlagen: Adobe PDF- oder EPS-Dateien
 Adobe Photoshop, QuarkXPress (inkl. Schriften)
Inserateschluss: Freitag, 02. Juni 2017

Die unterzeichnende Firma disponiert im Programmheft Spitzen Leichtathletik Luzern 2017 folgendes Inserat:

 <p>1/1 Seite A4, hoch</p>	<p>1/1 Seite normal Format: 210 x 297 mm</p> <p>1/1 Seite randabfallend Format: 216 x 303 mm</p>	 <p>1/2 Seite A5, quer</p>	<p>1/2 Seite normal Format: 210 x 148 mm</p> <p>1/2 Seite randabfallend Format: 216 x 151 mm</p>	 <p>1/4 Seite A6, hoch</p>	<p>1/4 Seite normal Format: 105 x 148 mm</p> <p>1/4 Seite randabfallend Format: 108 x 151 mm</p>
---	--	---	--	---	--

- Preis 4-farbig: CHF 1'300.–
- Preis 2. UG, 4c: CHF 2'500.–
- Preis 3. UG, 4c: CHF 1'600.–
- Preis 4. UG, 4c: CHF 4'000.–

*UG= Umschlagsseite

- Preis 4-farbig: CHF 750.–

- Preis 4-farbig: CHF 450.–

Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. MWST von 8 %.

Hinweis: Zusätzliche Leistungen, wie z.B. die Gestaltung oder nachträgliche Text- und Layoutänderungen, sowie Bildkorrekturen und dergleichen sind in den offerierten Inseratpreisen nicht enthalten und werden nach Aufwand zusätzlich in Rechnung gestellt.

Auftraggeber/in

Firma _____

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Anzahl gewünschter Belegexemplare _____

Bestelldatum _____

Unterschrift _____

Spitzen Leichtathletik Luzern

Sekretariat, Postfach 15056, 6000 Luzern 15
 Telefon 041 370 81 62, Fax 041 370 81 65
 info@spitzenleichtathletik.ch